

Для туристського бізнесу необхідно використання цих двох видів інновації, так як туристський ринок - ринок нестабільний, піддається впливу різних подій у оточуючих і суміжних областях. В даних умовах фірми повинні не тільки створювати новий продукт, але вміти своєчасно реагувати на нові зміни в різних областях діяльності, суміжних з туризмом, мати здатність до створення нових методів роботи і поліпшення результатів діяльності.

Таким чином, інновація - необхідний пункт у програмі розвитку і реалізації турпродукту на ринку. Саме з допомогою інноваційних аспектів у поточній діяльності фірми є можливість забезпечити своєму турпродукту цілком стабільне існування на ринку.

1. Шумпетер Й. Теорія економічного розвитку: дослідження прибутків, капіталу, кредиту, відсотка та економічного циклу / Й. А. Шумпетер ; пер. з англ. В. Старка. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2011. – 242 с.

СУЩНОСТЬ ДЕФИНИЦИИ КОМПЛАЕНС

Кобелева Т.А.

Национальный технический университет «ХПИ»,
Харьков, Украина

Комплаенс (англ. «Compliance» - согласие, соответствие, происходит от глагола to comply - выполнять) - в переводе с английского означает действие согласно запросу или указанию; покорность (англ. compliance is an action in accordance with a request or command, obedience). COMPLAINT представляет собой соответствие конкретных действий предприятия в целом, отдельного коллектива или работника любого ранга любым внутренним или внешним требованиям (законам, стандартам, нормам, положениям и т. п.).

Под четким соблюдением режима терапии имеется в виду часть системы управления / контроля, связанная с рисками несоответствия, несоблюдение требований законодательства, правил и стандартов надзорных органов, отраслевых ассоциаций, кодексов поведения и т.д. Такие риски несоответствия в конечном итоге могут проявляться в форме применения юридических санкций или санкций регулирующих органов, финансовых и репутационных потерь как результат несоответствия законам, правилам и стандартам.

Соответствие законам, правилам и стандартам в сфере COMPLAINT обычно касается таких вопросов, как соблюдение надлежащих

стандартов поведения на рынке, управление конфликтами интересов, справедливое отношение к клиентам и обеспечение добросовестного подхода при консультировании клиентов. В сферу комплаенс относятся также специфические области, такие как: противодействие легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма; разработка документов и процедур, обеспечивающих соответствие деятельности компании действующему законодательству; защита информационных потоков, противодействие мошенничеству и коррупции, установление этических норм поведения сотрудников на предприятии и за его пределами и т. д.

Относительно практики работы промышленного предприятия, цели комплаенс могут быть сведены к следующим положениям:

- контролировать, обеспечивать выполнение законов, положений, профессиональных стандартов и внутренних правил, ожиданий и ожидаемых негативных последствий деятельности данного предприятия, а также решения проблем, возникающих из этого;
- обеспечение регулирования прозрачности корпоративных операций, экономичное и эффективное использование ресурсов;
- создание условий для этических корпоративных операций, предотвращения коррупционных рисков.

Таким образом, осуществление экономической деятельности согласно комплаенс-принципам предусматривает реализацию законности в деятельности предприятия и обеспечения ее правомерности.

1. *Sikorska, M.* Compliance service at guest services enterprises / *M.Sikorska, György Kocziszky, P.G.Pererva* // Менеджмент розвитку соціально-економічних систем у новій економіці : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 19 жовтня 2017 р. – Полтава : ПУЕТ, 2017. – С. 389-391.

2. *Kocziszky, György* Reputational compliance / *György Kocziszky, M.Veres Somosi, T.O.Kobieliava* // Дослідження та оптимізація економічних процесів "Оптимум–2017" : тр. 13-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 6-8 грудня 2017 р. / ред.: О.В. Манойленко. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – С. 140-143.

3. *Kocziszky, György* Anti-corruption compliance in the enterprise's program [Electronic resource] / *G.Kocziszky, M.Veres Somosi, P.G.Pererva* // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі. – Кременчук, 2017. – С. 164-167. – Режим доступа: <https://drive.google.com/file/d/1r-6uz8h9jl-bCWwpPrY7esG925mrQudP/view>

4. *Pererva, P.G.* Technology transfer / *P.G.Pererva, György Kocziszky, D.Szakaly, M.Somosi Veres* - Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. — 668 p.

5. *Nagy, Szabolcs* Monitoring of innovation and investment potential of industrial enterprises / S. Nagy, P. Pererva // Сучасні тенденції розвитку світової економіки : зб. матеріалів 10-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 18 травня 2018 р. – Харків : ХНАДУ, 2018. – С. 88-89.

6. *Nagy, Szabolcs* Estimation of economic efficiency of power engineering / S. Nagy, M. Sikorska, P. Pererva // Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток : матеріали 10-ї Ювіл. Міжнар. наук.-практ. конф., 18-19 квітня 2018 р. – Харків : ХНУБА, 2018. – С. 3-6.

7. *Kocziszky, György* Compliance risk in the enterprise / G. Kocziszky, M. Veres Somosi, T. O. Kobielieva // Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність "Форвард-2017" : тр. 8-ї Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. студ. та молодих вчених, 27 грудня 2017 р. / ред.: Є.М.Строков, О.М.Гуцан. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – С. 54-57.

8. *Nagy, Szabolcs* Current evaluation of the patent with regarding the index of its questionnaire / S. Nagy, M. Sikorska, P. Pererva // Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами : матеріали 9-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 19 квітня 2018 р. – Київ : НАУ, 2018. – С. 21-22.

9. *Nagy, Szabolcs* Digital economy and society – a cross country comparison of Hungary and Ukraine / S. Nagy // Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 46 (1267). – С. 174-179.

РЕФІНАНСУВАННЯ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ ШЛЯХОМ НАДАННЯ ЇМ КРЕДИТІВ НБУ

Кобрин Андрій Богданович

студент III курсу, бакалавр з фінансів банківської справи,
страхування, ПВНЗ «Європейський університет»,
Львівська філія, м. Львів, Україна

Розглядаючи необхідність та призначення рефінансування, звернемо увагу на тлумачення цього поняття в загальному вигляді. Так, можна визначити класичне визначення рефінансування (від англ. *refinancing*) – погашення позикового капіталу за допомогою отримання нових позик. У зарубіжних авторів рефінансування – це зміна старого облігаційного випуску новим, при настанні терміну погашення старого випуску, задля зменшення процентної ставки по боргу [1, с. 142].

У словниках фінансових термінів повідомляється, що рефінансування – це погашення старої заборгованості, шляхом отримання нових зобов'язань/ У англійських авторів Дж. Бейлі, Р. Александера та У. Шарпа рефінансування визначається як заміна засобів, які були витрачені на певний момент часу, іншими фінансовими ресурсами для